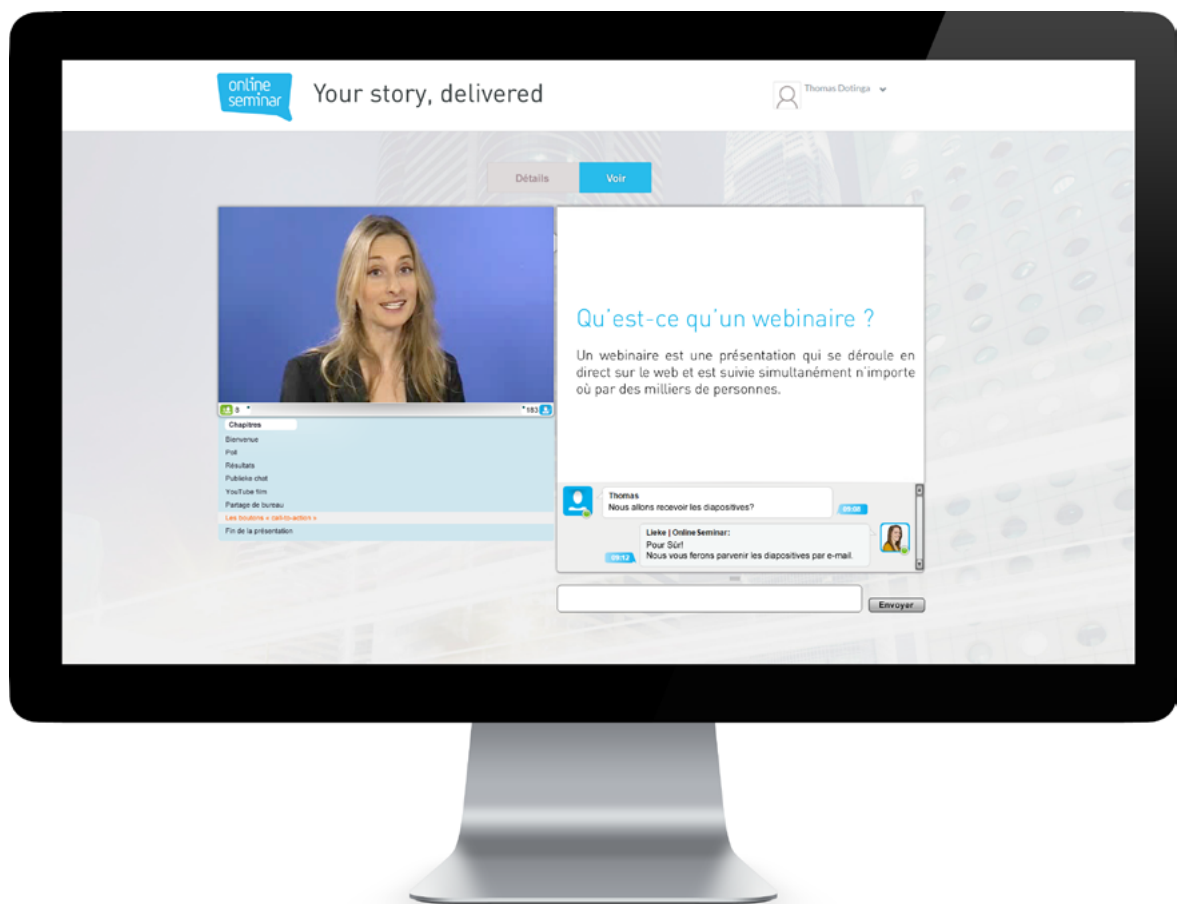




online
seminar

Your story, delivered



Qu'est-ce qu'un webinaire ?

Un webinaire est une présentation qui se déroule en direct sur le web et est suivi simultanément n'importe où par des milliers de personnes. Vous impliquez fortement les participants dans votre récit au moyen d'éléments interactifs et vous faites gagner du temps et de l'argent aux participants. À l'issue du webinaire, vous recevez des statistiques très précises relatives aux habitudes d'écouter et à la participation des personnes présentes.

Interaction et conversion

Faites participer les personnes inscrites au webinaire. Au cours de la session, les participants ne feront pas que regarder et écouter, mais réagiront en direct et poseront des questions. Présentez votre produit et trouvez des prospects en utilisant des fonctions « call-to-action ».

Type de public

Sensibilisez votre public par un webinaire en lui donnant la parole. La fonction chat vous permet de connaître en direct les impressions des participants et les questions d'entrée ou de poser des questions à choix multiple au moyen d'un sondage. Utilisez ensuite les statistiques du webinaire pour assurer le suivi.

1001 utilisations

À différents titres, un webinaire peut être utile pour votre entreprise. OnlineSeminar s'associe à vous pour réfléchir à une solution la plus adaptée pour votre séminaire. Notre plate-forme est en constante évolution ce qui permet d'organiser toujours plus de webinaires.



Formation & e-learning en ligne

Donnez une formation en direct et visualisez automatiquement votre présentation au moyen du partage de bureau. Par ailleurs, vous pouvez tester tout de suite les connaissances acquises par un sondage et une synthèse.

Communication interne

Présentez votre nouvelle ligne de produits ou votre ligne stratégique du prochain trimestre uniquement aux personnes inscrites. Partagez de façon sûre des informations confidentielles partout dans le monde avec vos collaborateurs.



Content marketing

Partagez vos connaissances avec un auditoire. Une présentation détaillée en PowerPoint, des fichiers en PDF et le matériel vidéo ne sont pas seulement utiles pendant la session. Le webinaire est enregistré et peut, à la demande, être revu par la suite. Utilisez les fonctions « call-to-action » afin de trouver des prospects !

Qu'offre OnlineSeminar ?

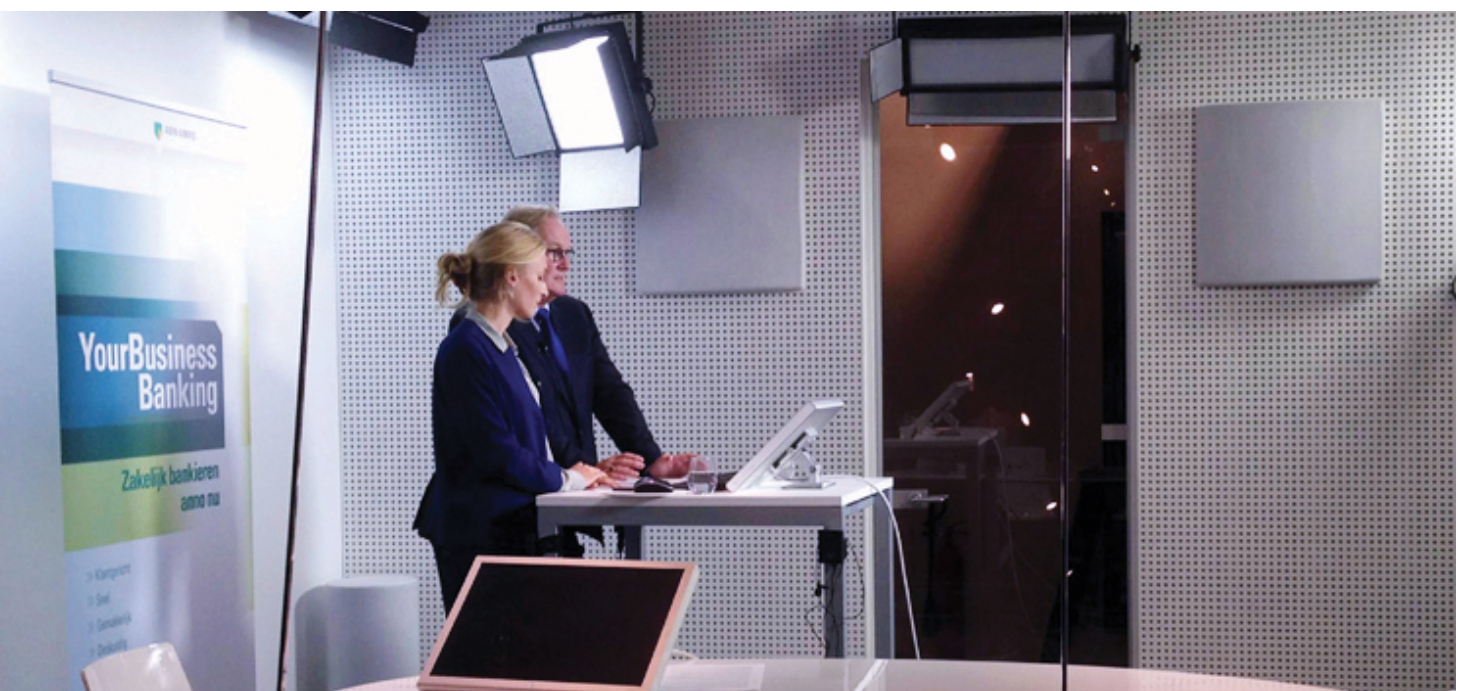
La plate-forme OnlineSeminar repose exclusivement sur le web et s'utilise très facilement. En plus de l'accompagnement professionnel continu de notre équipe, vous recevrez aussi une formation pour utiliser la plate-forme. Les participants de votre webinaire seront, par ailleurs, accueillis dans un environnement « fait maison ».

Les participants de votre webinaire suivent une procédure d'enregistrement simple et peuvent suivre la session facilement sur une tablette, un portable ou un ordinateur. À la fin de la session, invitez les participants au prochain webinaire !

Au cours de la session, toutes les données sont enregistrées afin de disposer ensuite d'une mine d'informations. Vous pourrez après l'enregistrement du webinaire proposer la version à la demande.

Maîtrisez en un tour de main votre webinaire au moyen de notre système de gestion convivial, y compris des présentations en PowerPoint, des fichiers en PDF, des vidéos sur YouTube, le partage de bureau, le chat en direct, les vidéos et le matériel audio en direct. Vous décidez vous-même ce que vous utilisez pendant votre webinaire.

Notre plate-forme du webinaire repose exclusivement sur le web. Dans 99 % des cas, l'installation du logiciel est inutile. Vous pouvez exercer un contrôle sur votre séminaire d'un bout à l'autre ou nous en confier la gestion. Le choix vous appartient.



Facilités et possibilités



À suivre partout

- La plate-forme OnlineSeminar repose sur le web ; votre webinaire peut être suivi dans le monde entier
- Votre webinaire peut aussi être suivi sur votre iPad et avec l'app Android



Enregistrement rapide

- Connexion par e-mail ou un réseau social
- Envoi automatique de mails de confirmation et de rappel
- En option, rappels d'agenda
- En option, rappels par SMS



Votre style maison

- Un environnement complet du webinaire sur mesure
- Toute la communication autour de vos webinaires à votre image



Facilités du studio

- Studio OnlineSeminar
- Studio personnel
- Studio mobile



Soutien professionnel



Interaction et implication des participants



Rapport détaillé de votre webinaire



Présentation

- PowerPoint ou pdf
- Affichage vidéo (YouTube aussi)
- Partage de bureau
- Partage de fichier
- Affichage Plein écran



Interactivité

- Effectuez des sondages
- Utilisez les fonctions « call-to-action »
- Affichez un téléscripneur
- Participez à une enquête
- Lancez automatiquement de nouvelles invitations



Rapports

- Pourcentage d'absences
- Réponses aux sondages et enquêtes



Archives sur demande

- Vos propres archives de webinaire
- Revoir à la demande et partager



Suivi sur mesure

- Données de contact
- Cliquage sur les boutons « call-to-action »
- Historique des échanges chat



Capacité

- 5.000 participants maximum
- Durée illimitée
- Participation gratuite ou payante

Un webinar en 7 étapes

L'organisation d'un webinar comporte 7 étapes qui se déroulent en trois phases. Les experts d'OnlineSeminar vous accompagnent tout au long de ce parcours.

Configuration de votre webinar



1. Configuration de votre webinar dans un environnement sur mesure

Vous donnez une date, une heure et le nombre escompté de participants et indiquez s'il s'agit d'un webinar public ou à destination d'un public sélectionné.



2. Identification de votre auditoire

OnlineSeminar peut prendre en charge le recrutement des participants au moyen des bannières LinkedIn ou autres canaux publicitaires.



3. Invitation à votre webinar

Invitez des personnes au moyen du lien du webinar en le diffusant sur les boîtes mail, les réseaux sociaux ou votre site web. Les participants recevront automatiquement un rappel.

Diffusion de votre webinar



4. Diffusion de votre webinar en direct

Aux côtés du présentateur, des modérateurs sont présents au cours du webinar. Ils traitent les questions entrantes au moyen de la fonction chat. L'équipe de production d'OnlineSeminar vous apporte également son soutien.



5. Participation à l'enregistrement de votre webinar

Les webinars sont diffusés en direct et sont disponibles par un lien de relecture. Nous créons ensuite une archive de votre webinar disponible à la demande.

Prise en charge du suivi



6. Analyse du détail des statistiques

Obtenez un aperçu sur, notamment, les données de contact, les clics sur la fonction « call-to-action », les réponses aux sondages et aux enquêtes, le taux de participation.



7. Prise en charge du suivi sur mesure

Vous pouvez, par exemple, inviter directement les participants à votre prochain séminaire. À l'utilisation des boutons « call-to-action », vous les contactez directement..

Offres de service

OnlineSeminar vous propose deux offres de services. Soit vous choisissez un soutien global par l'équipe d'OnlineSeminar, soit vous vous occupez vous-même de l'organisation et de la diffusion du webinaire.

Quel que soit votre choix, vous disposerez toujours des fonctionnalités, telles que les mails de confirmation, les rappels par mail et SMS, le chat, les sondages, les enquêtes et le partage de bureau.

Webinaires Fullservice

Avec la formule webinaire Fullservice, nous nous chargeons de tout au cours du parcours. Chaque séminaire il y a un conseiller technique qui vous aide et soutient. OnlineSeminar s'occupe, entre autres, des invitations et des rappels par e-mail et SMS. La structure du prix pour la formule webinaire Fullservice se base sur trois éléments :

- Prix du webinaire, indépendamment du nombre de participants lors de la diffusion en ligne
- Facilités du studio, la diffusion a lieu à partir d'un studio d'OnlineSeminar, de notre studio mobile ou de votre propre studio
- Lien de rediffusion, qui permet de visionner le webinaire pendant une année

Webinaires Self-service

Souhaitez-vous tout maîtriser ? C'est possible. Comme la plate-forme OnlineSeminar repose exclusivement sur le web, vous pouvez préparer, diffuser et évaluer vous-même votre webinaire.

Vous pouvez organiser des webinaires, comme bon vous semble ou souscrire à un abonnement forfaitaire ce qui vous permettra de contrôler le contenu et la diffusion de vos webinaires.

Les webinaires sont plus qu'une présentation en ligne. Notre expertise pour votre auditoire. Nous y travaillons chaque jour.





OnlineSeminar, c'est nous

Nous apportons notre soutien pour vous permettre de faire passer votre message, en direct et de manière interactive. Par l'organisation de webinaires à l'aide de la plate-forme OnlineSeminar. Le webinaire est un séminaire ou une présentation diffusée en direct, d'où notre appellation OnlineSeminar.

Un webinaire permet d'obtenir un rendement optimal dès le moment où tout est réglé dans les moindres détails. C'est pourquoi nous vous aidons dans toutes les étapes de ce processus, comme, par exemple, dans la configuration, la diffusion et l'évaluation de votre webinaire.

Nous vous offrons également des formations à la prise de parole et vous aidons dans votre marketing autour de votre webinaire et évaluons toujours ensemble les résultats.

En dehors du fait que nous sommes numéro 1 dans le domaine des webinaires interactifs aux Pays-Bas, nous organisons également des diffusions sur le plan international. À l'heure actuelle, nous proposons des webinaires en plate-forme en chinois, français, allemand, anglais, et évidemment néerlandais.

Vous souhaitez obtenir un prix ou une réponse à votre question...

Appelez-nous au +31 20 8457405.



Your story, delivered

Avenue Michel-Ange 27 1000 Bruxelles OnlineSeminar.fr